**CURRICULUM VITAE**

**Giorgina Gallo**

Ha conseguito il diploma universitario alla School of *management* SAA dell’Università di Economia di Torino con specializzazione in Marketing, completando la sua formazione manageriale presso il Cedep de l’Insead a Fontainebleau (Parigi).

Ha sviluppato la sua carriera professionale all’interno della multinazionale L’Oréal, in cui ha ricoperto incarichi manageriali di responsabilità crescente, marketing, commerciale, direzione generale fino a diventare nel 2001 Amministratore delegato delle business units e dello stabilimento di produzione e nel 2008 Presidente e Amministratore delegato del gruppo L’Oréal Italia, che ha lasciato a fine 2013, mantenendo la carica di Presidente onorario.

Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto diverse cariche in enti associativi: vice presidente di Cosmetica Italia, vice presidente di Centro Marca, membro dei consigli direttivi e delle giunte di Federchimica, Assolombarda, Unione Industriale Torino, GS1-Indicod/ECR, Upa, Auditel.

Dal 2014 svolge attività di advisor e di consulenza strategica per aziende mass-market e per il retail ed è web investor in alcune start-up.

In questi ultimi anni è stata consigliere di amministrazione indipendente di diverse società quotate come Intesa-S.Paolo, Telecom Italia, Autogrill, Auchan International e attualmente nel Gruppo Zignago Vetro.