



## Vivid e Defy, due nuovi auricolari premium sotto l'albero di Cellularline

*Cancellazione attiva del rumore e latenza ridotta i punti di forza dei nuovi TWS dell'azienda reggiana*

A pochi giorni dalle festività natalizie, **Cellularline** porta sotto l'albero degli appassionati di tecnologia due nuovi **auricolari true-wireless**: arrivano infatti in negozio e negli store online **VIVID** e **DEFY**, rispettivamente con cancellazione attiva del rumore e bassa latenza per il gaming. La gamma di prodotti dell'**azienda reggiana**, leader nel mercato degli accessori per dispositivi multimediali, si arricchisce dunque con due **auricolari Bluetooth®** dalle elevate prestazioni, pensati per soddisfare esigenze diverse.

Con **VIVID**, infatti, **Cellularline** incorpora in un auricolare TWS con controlli touch l'innovativa **tecnologia ANC** - *active noise cancelling* - che rileva i rumori all'esterno dell'auricolare e ne neutralizza le onde sonore. Questo garantisce un maggior isolamento acustico, e di conseguenza una migliore esperienza di ascolto anche in ambienti affollati e rumorosi. **VIVID** - disponibile nei classici colori bianco e nero - potrebbe dunque essere il regalo perfetto per tutti coloro che ascoltano musica, podcast o audiolibri nel tragitto quotidiano verso il lavoro o la scuola, o in generale per chi si trova spesso ad usare gli auricolari in luoghi non esattamente silenziosi.

L'elegante custodia di **VIVID** consente di ricaricare gli auricolari fino a **6 volte**, per un totale di 21 ore di playtime. Inclusi nella confezione anche 3 diversi gommini, per poter scegliere quello più adatto alla forma del proprio orecchio, e un cavo USB-C per la ricarica.

L'altra novità di casa **Cellularline** è invece pensata soprattutto per l'intrattenimento, e in particolare per l'utenza dedicata al **gaming**. A caratterizzare **DEFY** è infatti la tecnologia *Low Latency Connection*, che con una latenza di appena 50ms garantisce una maggior sincronizzazione tra immagini e suoni, offrendo un'esperienza di gioco maggiormente fluida e immersiva. Sarà dunque un **TWS** particolarmente apprezzato dai tantissimi appassionati di **mobile gaming**, una categoria sempre più in crescita anche nel nostro paese.

Anche il design delle cuffie e della custodia strizza l'occhio ai videogiocatori più esigenti. Il case è impreziosito da **led RGB** che corrono lungo i bordi e nella parte frontale segnalano la carica rimasta. Carica che, in ogni caso, è sufficiente anche per le sessioni di gioco più impegnative: sono ben 5 le ore di **play time** garantite da una singola ricarica, per un totale di 30 ore complessive. Come per **VIVID**, la confezione include anche 3 gommini e un cavo USB-C.

### Contatti Ufficio Stampa:

**Daniele Battistelli** – 340.6129558 – [battistelli@spencerandlewis.com](mailto:battistelli@spencerandlewis.com)

**Alessandro Flammini** – 340.6271266 – [flammini@spencerandlewis.com](mailto:flammini@spencerandlewis.com)

### Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A. è l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. Punto di riferimento tecnologico e creativo per gli accessori di dispositivi multimediali, il marchio Cellularline si pone l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un prodotto con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. L'azienda, che impiega circa 200 dipendenti, vanta oggi una distribuzione intercontinentale in oltre 60 paesi.

