

Advantage Glass, il vetro proteggi schermo di Cellularline con doppia protezione

Il nuovo vetro protegge lo schermo grazie ad uno speciale trattamento ultra protettivo e garantisce un anno di protezione del display in caso di rottura

Proteggere lo smartphone è uno dei primi pensieri per chi acquista un nuovo device. **Cellularline**, in questo caso, offre diverse soluzioni passando da cover colorate fino ai **proteggi schermo più resistenti**. La protezione giusta deve necessariamente adattarsi al device e all'utilizzo che ne viene fatto.

Gli smartphone sono ormai uno **strumento adatto a più occasioni**, passando da navigatore, macchina fotografica e, in alcuni casi, veri e propri PC. Non a caso, entro la fine dell'anno, i nuovi iPhone riceveranno un update per diventare dei Pos e accettare, quindi, pagamenti senza supporti esterni.

Proprio per questo motivo l'azienda reggiana **Cellularline** ha deciso di lanciare *Advantage Glass*, un **nuovo vetro rinforzato per iPhone** che lo rende fino a **due volte più resistente agli impatti** offrendo una **doppia protezione**. Con una resistenza pari a 9H, trasparenza cristallina e anti impronte, *l'Advantage Glass* protegge i **display della gamma iPhone 12 e iPhone 13** senza scendere a compromessi. Il packaging, inoltre, contiene un **applicatore biodegradabile** per facilitare l'applicazione del vetro e ridurre contemporaneamente l'uso della plastica.

Se da una parte *l'Advantage Glass* **protegge lo schermo** garantendo prestazioni di alto livello, dall'altra permette di **attivare una speciale garanzia**, registrando il prodotto su Asfalis.it, che **copre per un anno la rottura del display** dell'iPhone mentre è applicato *l'Advantage Glass*.

Contatti Ufficio Stampa:



Cellularline s.p.A. Via Grigoris Lambrakis, 1/A • 42122 Reggio Emilia (RE) - Italy • tel. +39 0522 33.40.02 • fax +39 0522 33.40.01
fax International Dept. +39 0522 33.45.01 • www.cellularline.com • info@cellularline.com • international@cellularline.com
pec: spa.cellularline@legalmail.it • R.l., P. Iva e Codice Fiscale 09800730963 • R.E.A. RE – 315329 • Capitale Soc. € 21.343.189,00 i.v.

[CELLULARLINEGROUP]

www.cellularlinegroup.com

Alessandro Flammini – 340.6271266 – flammini@spencerandlewis.com

Martina Boccalini – 366.1451849 – boccalini@spencerandlewis.com

Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, Ploos, AQL, Music Sound, Interphone, Nova e Skross, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.



Cellularline s.p.A. Via Grigoris Lambrakis, 1/A • 42122 Reggio Emilia (RE) - Italy • tel. +39 0522 33.40.02 • fax +39 0522 33.40.01
fax International Dept. +39 0522 33.45.01 • www.cellularline.com • info@cellularline.com • international@cellularline.com
pec: spa.cellularline@legalmail.it • R.I., P. Iva e Codice Fiscale 09800730963 • R.E.A. RE – 315329 • Capitale Soc. € 21.343.189,00 i.v.