

**Cuffie BT e auricolari TWS portabandiera della gamma Music Sound  
in mostra tra le novità del 2022**

In questa prima edizione di **Live The Excellence** anche l'orecchio vuole la sua parte. Tra i prodotti presentati a partner commerciali e addetti del settore campeggiano in prima fila i colori e il design della linea **Music Sound**, tra i lanci più interessanti del nuovo anno.

Music Sound è un brand giovane e dal carattere grintoso. Colori accesi e prodotti pensati per un pubblico giovane e dinamico. Disponibili in diverse colorazioni e fantasie, i prodotti della gamma **Music Sound** sono tra le novità dell'evento organizzato da **Cellularline Group** sotto il tetto di Ruote da Sogno, dove è possibile testare sia gli **auricolari TWS**, **cuffie a filo e wireless**. Inoltre, sempre nell'area dedicata, anche lo **speaker bluetooth con microfono per karaoke** per quelli che, oltre ad ascoltare la loro musica preferita, vogliono anche cantare a squarciagola!



Oltre le molteplici colorazioni, le **cuffie Bluetooth Music Sound** sono anche leggere e perfette per ascoltare la musica dentro e fuori casa.

L'assenza di filo permette completa libertà di movimento e grazie ai morbidi padiglioni e all'archetto estendibile si indossano con estrema comodità. I controlli sui padiglioni permettono di gestire chiamate e musica in remoto per **un play time complessivo di 6 ore**.



Le **cuffie filo Music Sound** sono perfette per le persone che amano la musica e la moda. Grazie al jack da 3,5mm le cuffie possono essere connesse facilmente al telefono o al computer per ascoltare comodamente le canzoni preferite. Creative, divertenti e alla moda, progettate per i più giovani e per gli amanti dei colori.

Gli **auricolari in-ear Music Sound** sono comodi, giovanili e colorati. La forma in-ear degli auricolari assicura un **suono definito e una qualità audio immersiva**, il tutto completamente senza fili, grazie alla tecnologia True Wireless.

L'originale custodia consente di ricaricare gli auricolari fino a 5 volte per un totale di 25 ore di PlayTime.



Lo **speaker Bluetooth KARAOKE** è lo strumento ideale per godersi ogni serata karaoke, grazie al suo microfono e le luci LED. É trasportabile ovunque grazie alle sue dimensioni ridotte. Lo speaker garantisce circa 8 ore di play time e può essere ricaricato grazie al cavo MICRO USB incluso.

**Contatti Ufficio Stampa:**

**Alessandro Flammini** – 340.6271266 – [flammini@spencerandlewis.com](mailto:flammini@spencerandlewis.com)

**Martina Boccalini** – 366.1451849 – [boccalini@spencerandlewis.com](mailto:boccalini@spencerandlewis.com)

**Cellularline S.p.A.**

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, Ploos, AQL, Music Sound, Interphone, Nova e Skross, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.

