



Cellularline presenta Crystal, l'auricolare che elimina i rumori indesiderati

I nuovi TWS, presentati durante l'evento Live the Excellence, sono dotati della cancellazione del rumore dell'ambiente e di un sistema in grado di ottimizzare la musica in streaming

Le **cuffie bluetooth** sono sempre più comuni nell'uso quotidiano delle persone. Vengono utilizzate per chiamare, partecipare a riunioni da remoto, riprodurre musica o isolarsi nei momenti di concentrazione. La batteria e le caratteristiche tecniche, soprattutto nei **TWS**, rappresentano elementi fondamentali nella scelta di cuffie in grado di rispondere a tutte le esigenze dei consumatori.

Nella cornice di **Live the Excellence**, l'evento organizzato da **Cellularline Group** sotto il tetto di Ruote da Sogno, il gruppo reggiano ha presentato *Crystal*, i nuovi **auricolari in-ear** a stanghetta completamente senza fili, con la **cancellazione del rumore dell'ambiente**. Questa innovativa tecnologia permette di **ridurre i rumori indesiderati in chiamata**, garantendo un ascolto ottimale. I nuovi auricolari sono dotati anche della **Streaming Top Sound Technology**, un sistema di **ottimizzazione della musica** in streaming.

Crystal raggiunge **3.5 ore di playtime** che salgono a 18 ore grazie alla custodia di ricarica. Ogni auricolare, inoltre, è dotato di **due microfoni**: uno dedicato **all'ascolto** della voce e l'altro realizzato per **eliminare il rumore** ambientale. Le cuffie, dotate di presa USB-C, sono disponibili in **quattro colorazioni** differenti: nere, dark grey, blu e verdi.

Contatti Ufficio Stampa:

Daniele Battistelli – 340.6129558 – battistelli@spencerandlewis.com

Alessandro Flammini – 340.6271266 – flammini@spencerandlewis.com

Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A. è l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. Punto di riferimento tecnologico e creativo per gli accessori di dispositivi multimediali, il marchio Cellularline si pone l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un prodotto con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. L'azienda, che impiega circa 200 dipendenti, vanta oggi una distribuzione intercontinentale in oltre 60 paesi.