

[CELLULARLINEGROUP]



cellularline



cellularline

- L'azienda
- Cellularline e AQL
- (R)evolution e sostenibilità
- Spokesperson



Cellularline S.p.A. Via Grigoris Lambrakis, 1/A • 42122 Reggio Emilia (RE) - Italy • tel. +39 0522 33.40.02 • fax +39 0522 33.40.01
fax International Dept. +39 0522 33.45.01 • www.cellularline.com • info@cellularline.com • international@cellularline.com
pec: spa.cellularline@legalmail.it • R.I., P. Iva e Codice Fiscale 09800730963 • R.E.A. RE – 315329 • Capitale Soc. € 21.343.189,00 i.v.



L'azienda

Cellularline S.p.A. è, con i marchi **Cellularline, AQL, Interphone, PLOOS, Music Sound, Nova e Skross**, l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. Punto di riferimento tecnologico e creativo per gli accessori di dispositivi multimediali, il marchio Cellularline si pone l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un prodotto con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. L'azienda, che impiega circa 200 dipendenti, vanta oggi una distribuzione intercontinentale in oltre 60 paesi.

Anno di fondazione: 1990

Sede: Reggio Emilia

Fatturato: 104,5 milioni (2020)

Lanciato nel 1990 dall'azienda reggiana Cellular Italia S.p.A., nata come società di distribuzione per i primi telefoni cellulari, il marchio Cellularline deve oggi la sua leadership ad un'esperienza di oltre 30 anni nel settore della telefonia.

Fu proprio la scarsa autonomia dei telefoni E-TACS nei primi anni, a spingere Cellular Italia S.p.A. a produrre accessori per il cellulare, in particolare il caricabatterie da auto, e a lanciare un marchio dedicato. Di lì a poco, grazie al successo dell'iniziativa, Cellular Italia S.p.A. iniziò stabilmente la produzione di accessori per telefonia mobile, consolidando la presenza in Italia e iniziando ad esportare i prodotti all'estero.

Nel 2005, Cellular Italia S.p.A. è divenuta un gruppo, declinando con successo la sua leadership in nuovi canali distributivi e nuovi settori, con accessori, oltre che per smartphone, anche per tablet e lettori Mp3. Nel 2013 la maggioranza della società è stata acquisita da L Capital, Private Equity Fund del Gruppo LVMH, segnando così un nuovo percorso evolutivo verso l'internazionalizzazione e l'affermazione del brand.

Il 20 marzo 2018, si dà avvio ad un passaggio fondamentale per la storia dell'azienda: con la **"Business Combination"** di **Ginetta S.p.A.** e di **Cellular Italia**, operante con il marchio Cellularline, il 4 giugno 2018 **Cellularline S.p.A.** viene quotata nel mercato **AIM Italia** di **Borsa Italiana S.p.A.**.

Il 22 luglio 2019 Cellularline passa poi al Mercato Telematico Azionario di Borsa italiana, nel **segmento STAR**.

Cellularline e AQL



[CELLULARLINEGROUP]



cellularline



cellularline

Cellularline è attualmente il marchio di riferimento a livello europeo nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. L'offerta prodotto di Cellularline è estremamente ampia ed è suddivisa in tre categorie principali:

- **Carica & Utilità** (caricabatterie, accessori auto, cavi);
- **Voce & Sport** (auricolari, cuffie, speaker sia a filo che Bluetooth® e accessori per lo sport);
- **Protezione & Stile** (custodie e protezione per il display).

Grazie ad un'accurata strategia di prodotto, basata sull'eccellenza della qualità, del design e dell'innovazione, Cellularline propone soluzioni al passo con i trend della tecnologia, nel costante tentativo di coniugare performance ottimali e semplicità di utilizzo.



Il Gruppo nel 2017 ha lanciato il brand AQL (Audio Quality Lab), la linea dedicata al mondo della musica, che interpreta e incontra le esigenze di tutti i diversi fruitori: persone di ogni età ed interessi, uniti dalla passione per la musica da ascoltare in mobilità.

Grazie alla consolidata esperienza nel mercato degli accessori per smartphone sviluppata con il brand Cellularline, la gamma AQL è perfettamente idonea a coniugare le esigenze di ascolto musicale a quelle di conversazione. Composta da oltre 90 referenze tra cuffie, auricolari e speaker che uniscono innovazione tecnologica e design distintivo, ogni prodotto di questa gamma possiede caratteristiche uniche per soddisfare tutte le tipologie di ascolto

(R)evolution e sostenibilità



Cellularline S.p.A. Via Grigoris Lambrakis, 1/A • 42122 Reggio Emilia (RE) - Italy • tel. +39 0522 33.40.02 • fax +39 0522 33.40.01
fax International Dept. +39 0522 33.45.01 • www.cellularline.com • info@cellularline.com • international@cellularline.com
pec: spa.cellularline@legalmail.it • R.I., P. Iva e Codice Fiscale 09800730963 • R.E.A. RE – 315329 • Capitale Soc. € 21.343.189,00 i.v.

[CELLULARLINEGROUP]



cellularline



In occasione del trentennale, festeggiato nel 2020, **Cellularline** ha presentato un ambizioso progetto di riposizionamento strategico e rinnovamento del marketing mix del suo brand.

From Smartphone to Smartlife: questo il concetto che ne è alla base e che abbraccia il brand e tutte le leve distintive che lo caratterizzano. L'obiettivo è portare avanti un percorso di specializzazione verso l'offerta di un ecosistema completo di soluzioni che rispondano perfettamente ai cambiamenti del mercato e ai desideri degli utilizzatori finali: esigenti, smart e alla ricerca di prodotti performanti.

A questa evoluzione si affianca un'accelerazione nella **transizione verso un modello di business positivo per ambiente e società**, attraverso un programma di innovazione sostenibile di lungo periodo. Ad accompagnare **Cellularline** in questa transizione è **Nativa**, prima B Corp e Società Benefit in Europa, una innovation company che incorpora la sostenibilità nel DNA e nel modello di business delle aziende.

Insieme a **Nativa**, **Cellularline** ha deciso di aggiornare la propria Vision, elaborando una strategia di business guidata dai principi di innovazione sostenibile, misurando il proprio impatto attraverso gli strumenti utilizzati dalle aziende che rispettano i più alti standard di sostenibilità al mondo.

Il primo semestre 2021 è stato caratterizzato da una **fase di assessment** delle attività del Gruppo, sia a livello corporate che di prodotto, per poi elaborare una strategia di miglioramento che porterà a **integrare i principi della sostenibilità in tutti i processi aziendali**.

Spokesperson

Marco Cagnetta – CEO Sales & Marketing



Cellularline S.p.A. Via Grigoris Lambrakis, 1/A • 42122 Reggio Emilia (RE) - Italy • tel. +39 0522 33.40.02 • fax +39 0522 33.40.01
fax International Dept. +39 0522 33.45.01 • www.cellularline.com • info@cellularline.com • international@cellularline.com
pec: spa.cellularline@legalmail.it • R.I., P. Iva e Codice Fiscale 09800730963 • R.E.A. RE – 315329 • Capitale Soc. € 21.343.189,00 i.v.



Marco Cagnetta inizia la propria esperienza professionale nell'ambito dell'area Commerciale nel 1985, presso Corat (concessionario Barilla) e successivamente presso Perugia (Gruppo Nestlé).

Tra il 1988 e il 1993 ricopre ruoli manageriali presso Unikay Disposables e Benckiser Miralanza (attuale Reckitt Benckiser).

Nel 1994 entra a far parte del Gruppo L'Oréal Paris dove rimane fino al 2002, ricoprendo dapprima il ruolo di Direttore Vendite e successivamente quello di Direttore Trade Marketing della divisione Garnier-Maybelline.

Nel 2003-2004 diventa Direttore Commerciale presso Brondi

Telefonia S.p.a.

Dal 2004 entra a fare parte del Gruppo Cellular, ricoprendo i ruoli di Direttore Commerciale, Direttore Generale e, infine, di CEO per le aree Sales & Marketing.

Alessio Lasagni – Marketing & Digital Director



Alessio Lasagni inizia la sua carriera come Brand Manager in Barilla, gestendo alcune linee di prodotti a brand Mulino Bianco.

Ricopre poi incarichi di crescente responsabilità in area Marketing, Comunicazione e Trade Marketing presso aziende internazionali del settore alimentare come Galbani e Villani.

Dal novembre 2011 è in Cellularline, dapprima come Head of Marketing & Communication e in seguito nel ruolo di Marketing & Digital Director.