



B&P

Barabino & Partners

per

 **cellularline**
MORE OF YOU

1

COMPANY PROFILE

La società

Cellular Italia S.p.A., fondata dalle famiglie Foglio e Aleotti a Reggio Emilia nel 1990, è, con il marchio **Cellularline**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet.

Cellular Italia si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale.

L'offerta prodotto di Cellularline è estremamente ampia ed è suddivisa in tre categorie principali:

- **Carica & Utilità** (caricabatterie, accessori auto, cavi),
- **Voce & Sport** (auricolari, cuffie, speaker sia a filo che Bluetooth™ e accessori per lo sport)
- **Protezione & Stile** (custodie e protezione per il display).

Cellular Italia S.p.A., grazie alla consolidata esperienza sviluppata con il brand Cellularline, nel 2017 ha lanciato **AQL** (Audio Quality Lab); una linea di prodotti interamente dedicati all'audio in mobilità di cui lo smartphone oggi è il principale strumento di fruizione.

L'azienda al 31 dicembre 2016 ha raggiunto un fatturato di € 172 milioni e impiega oggi circa 200 dipendenti.

Il marchio Cellularline è distribuito in oltre 60 paesi.



B&P

Barabino & Partners

per

cellularline
MORE OF YOU

2

La dimensione nazionale

Cellular Italia presidia i maggiori canali di vendita come quelli di consumer electronics, travel retail, telecom specialists e mass merchandising con divisioni commerciali specifiche, focalizzate sulle esigenze di ogni specifico canale di distribuzione rafforzando in questo modo le relazioni con i suoi principali clienti e creando nuove opportunità di business.

Nella sede di Reggio Emilia sono presenti reparti altamente strutturati di Consumer Marketing e Trade Marketing che pianificano e sviluppano (partendo da analisi, dati e ricerche di mercato) i prodotti, la loro distribuzione, la collocazione a punto vendita e le attività di comunicazione a sostegno del business.

La dimensione internazionale

Oltre agli Headquarters di Reggio Emilia, Cellular Italia è presente con sedi dirette in **Spagna, Francia e Svizzera**.

Il resto dei mercati esteri viene servito tramite accordi con distributori locali e una importante struttura commerciale che applica su scala internazionale il modello di business sviluppato in Italia, adattandolo con adeguate modifiche alle esigenze di ogni referente di mercato.