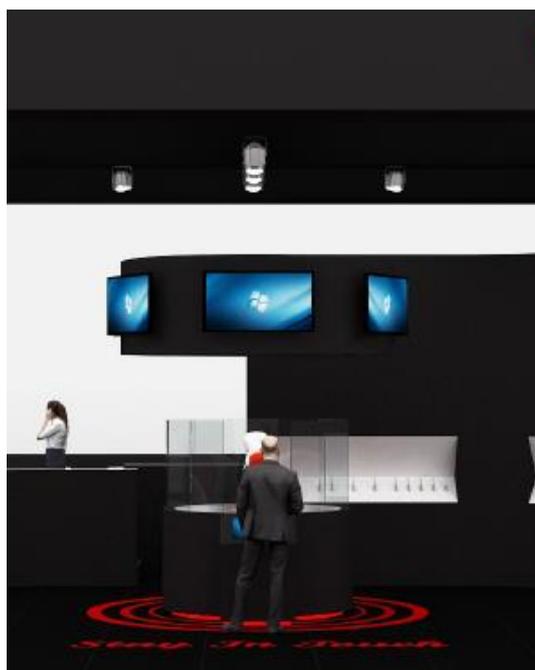




EICMA 2017: INTERPHONE PRESENTA IL CONCEPT "STAY IN TOUCH"

*Tante novità per gli amanti delle due ruote.
Interfoni, accessori e una nuova filosofia di guida più sicura e connessa.*



Interphone (Padiglione 13 - stand N 52)

Il **piacere della guida** è **sicurezza**, è **divertimento**, è **socialità**. Un'esperienza completa che non dimentica la necessità di comunicare, di stare connessi. Lo si fa andando al lavoro, durante un lungo viaggio, ma anche quando spostarsi in due in città non è silenzio nel traffico, ma una voce che racconta la propria giornata. O una musica che rilassa e accompagna al proprio appuntamento.

Il senso del piacere della guida è racchiuso nel payoff **Stay in touch** scelto da **Interphone**, divisione di **Cellularline** che studia e realizza una specifica gamma di accessori per la comunicazione e connessione in movimento grazie alla tecnologia Bluetooth. A **EICMA 2017**, per il nono anno consecutivo, si presenta rinnovata. Da martedì 7 a domenica 12 novembre **Interphone** (padiglione 13 - stand N 52) mostra le ultime novità durante l'evento più grande al mondo dedicato alle due ruote.

Molte le sorprese che attendono gli appassionati, in primis **due nuovissimi modelli**: *Interphone Shape* e *Interphone Link*. I due prodotti vanno ad arricchire la linea di interfoni già composta dai conosciuti *Interphone Tour*, *Interphone Sport* e *Interphone Start*.



Una nuova immagine. Restyling del packaging, nuove campagne di comunicazione e maggiore focus sul prodotto sono le novità che riguardano l'intera line up del brand che si rivolge a tutti gli amanti delle due ruote, sia scooter che moto. Non solo i centauri "professionisti", ma tutti i *bike lovers*, per i quali le due ruote rappresentano la comodità quotidiana in città, per spostarsi tra un appuntamento e l'altro, la libertà di un week end fuori porta, la serata fuori con gli amici. Per i lovers la guida è comfort e divertimento, senza sacrificare nessuna emozione alla sicurezza e senza togliere tranquillità all'esperienza. Per loro Interphone è un alleato SICURO, TECNOLOGICO E FUNZIONALE.

STAY IN TOUCH è il nuovo payoff che racchiude l'essenza e le caratteristiche dei prodotti Interphone: facili nell'utilizzo, sono dotati di pochi tasti che consentono rapidamente di accedere alle diverse funzioni, permettendo al pilota di rimanere connesso in totale sicurezza, godendosi la strada comunicando.

Presso lo stand i visitatori avranno la possibilità di vivere un'esperienza rara: il contatto diretto con le potenzialità **dell'intelligenza artificiale**. Un nuovo elemento del Team Interphone, molto tecnologico, sarà a disposizione di tutti per fornire informazioni sui nuovi prodotti.

Ma non finisce qui, il mondo **Interphone** continua con i **supporti da viaggio**: cuffie, staffe e custodie progettate e realizzate per coniugare il design italiano con un concept originale, dalle linee innovative ed ergonomiche.

INTERPHONE TI ASPETTA A EICMA 2017!

About Cellular Italia S.p.A.,

Cellular Italia S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con il marchio Cellularline®, l'azienda leader assoluta di mercato in Italia nel settore degli accessori per smartphone, telefonia mobile e tablet, grazie ad un'accorta politica fondata sull'eccellenza qualitativa e sull'innovazione tecnologica e di design.

Nel 2007 viene creata la linea Interphone, con lo scopo di proporre soluzioni innovative ed affidabili per la comunicazione nel mondo delle moto. Oggi Interphone è il brand leader italiano, con una distribuzione efficace e capillare in oltre 700 punti vendita e uno dei marchi più importanti all'estero, con una presenza in oltre 60 Paesi nel mondo.

Contatti Ufficio Stampa:

Cristina Pasquini, Responsabile Ufficio Stampa c.pasquini@saywhat.it +39 388 3936472