

**PRESSETEXTE**

# Cellularline führt die neue Easysmart HR ein und erweitert das Sortiment für Wearables

22. März 2017, 12:33 Uhr



Cellularline, das führende Unternehmen für Design, Herstellung und Vertrieb von Smartphone-Accessoires in Europa, ergänzt seine Produktreihe für Fitness Tracker ab sofort um Easyfit Band und Easyfit Touch 2, hinzu kommt die brandneue Smartwatch Easysmart HR, die bereits auf dem Mobile World Congress 2017 vorgestellt wurde.

**Easysmart HR: Die neue, sportlich schicke Smartwatch**

Die neue Smartwatch von Cellularline ist ein spielerischer Gemisch mit sportlichem Schick. Sie gehört zu den neuen Lösungen für Wearables, bei denen Technologie auf Glamour trifft: Ein echtes Must-have-Accessoire für den ganztägigen Einsatz. Die Easysmart HR Smartwatch weist alle Funktionsmerkmale eines umfassenden Personal Trainers auf und begleitet Ihren Träger auf Schritt und Tritt. Sie erkennt automatisch alle Arten des Trainings (mehr

als 24 Typologien), überwacht die täglichen Aktivitäten durch eine Schritt- und Kalorienzählung, zeichnet die Trainingszeiten und Entfernungen auf und überwacht sogar den Herzschlag sowie die einzelnen Schlafphasen. Die Easysmart HR ist in der Lage, sich mit der persönlichen Tagesagenda zu synchronisieren und zeigt eingehende Nachrichten (soziale Netzwerke, WhatsApp) und Anrufe vollständig an. Sie ist mit einem OLED-Parabildschirm (1,3 Zoll), das ständig eingeschaltet bleibt, sowie einem Akku mit fünf Tagen Laufzeit ausgestattet. Das IP 66-zertifizierte Produkt ist wasserdicht und schweißabweisend.

Anzeige

An advertisement for Rivuole by Svizzoro. It features a woman in a mountain landscape wearing a hat and a backpack. The text 'LA NATURA TI RIVUOLE.' is prominently displayed. The Svizzoro logo is in the top right corner, and the website 'Rivuvole su svizzoro.it' is at the bottom.