

TENDANCES

## L'HOMME

On le sait, l'homme est sobre et souvent rationnel dans **ses choix vestimentaires**. Pour beaucoup, les défilés ne sont pas l'exact reflet de la mode de la rue, mais ils nous indiquent les formes, les matières et les allures qui s'imposeront...

PAR INGRID VAN LAUGHENDONCK,  
PHOTOS CATWALKS ET IENNE TOROIR,  
PHOTOS PACKSHOTS D.R.

### 1. LA RUE

Ce qui frappe dans les silhouettes qu'on a vu défilé, c'est l'influence permanente de la rue. Basket, sweaters et parkas sont devenus favoris de ville, on les porte au bureau, on les assume en business lunch... Le secret? Mêle les influences. On porte un jogging sous un blazer, on associe un pantalon à pinces, on assume le sac à dos de la poche à poches sur un costume d'insigne. On dicte, on déconstruit, on brise ses préjugés au vestiaire...

- 1 - Coupe large et trench porté loose, chez Cédric Charlier.
- 2 - Bucket cap et chemise en wax, chez Louis Vuitton.
- 3 - Sweater et pantalon classique, chez Versace.

### ON OSE

Le pantalon esprit jogging, qu'on porte comme un pantalon d'insigne pour twister son look business. Une chemise blanche, une bucket sobre... C'est à la fois décontracté et Juggot, Scotch & Soda, 1295 €.



### MÉTROSEXUEL

La grande, les écouteurs, le sac à dos urban, accessoires de l'homme actif...

- 4 - Basket Nike Z Off White, 150 €.
- 5 - Écouteurs Bluetooth, CellularOne, 34,95 €.
- 6 - Sac à dos, Agèsis II, prix sur demande.

