

Ilaria Tiezzi

Amministratore Indipendente

Curriculum Vitae

Ilaria Tiezzi negli ultimi quattordici anni ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nelle aree Marketing, Strategia e Business Development di gruppi internazionali maturando una vasta esperienza nello sviluppo di partnerhips commerciali e strategiche, nel lancio e nello sviluppo di prodotti e servizi digitali e nella customer acquisition & retention in ambito di omnichannel retail.

Dopo un inizio in Mediaset Group, come Strategy & Organization analyst, è stata per cinque anni consulente in The Boston Consulting Group supportando il management di grandi clienti TMT (Technology, Media e Telecom) e Consumer Goods basati in Europa e Medio Oriente in progetti di internazionalizzazione, ottimizzazione del portafoglio prodotti e digitalizzazione.

Nel 2011 è entrata in Sky Italia come Strategy Manager guidando progetti di corporate strategy con focus su Innovazione digitale, CRM e lancio di nuovi servizi, e valutando opportunità di partnership, adozione e investimento nel settore Media e Telecomunicazioni.

Nel 2015 Ilaria è diventata Vice President di V-Nova Ltd, software company basata a Londra, guidando il Business Development e lo sviluppo di Partnership commerciali a livello globale con gruppi quali ad esempio British Telecom, TIM, Vimpelcom, Canon, Eutelsat, Hitachi.

Ilaria è stata membro del Consiglio di Amministrazione dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino e professore a contratto presso l'Università Bocconi di Milano.

Ilaria ha conseguito la laurea con lode in Economia e Management per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi nel 2004.