

[CELLULARLINEGROUP]



## **Cellularline S.p.A. all'IFA di Berlino per il lancio internazionale del progetto Audio Quality Lab**

Reggio Emilia, 16 luglio 2018 - **Cellularline S.p.A.** leader europeo nello sviluppo e nella vendita di accessori per smartphone e tablet, realizzerà alla prossima fiera IFA di Berlino (31 agosto - 5 settembre 2018), una delle vetrine più importanti al mondo per l'elettronica di consumo, il lancio internazionale del brand **AQL, Audio Quality Lab**.

Il mondo dell'audio è stato completamente rivoluzionato dall'arrivo della musica digitale, dai servizi di streaming e dall'utilizzo dello smartphone come supporto principale per la fruizione di musica.

Questa rivoluzione ha portato di conseguenza una notevole crescita della domanda per prodotti dedicati all'ascolto musicale in mobilità.

Secondo i primari istituti di rilevazione di dati, infatti, nel 2017 il mercato degli accessori per audio (auricolari e cuffie con microfono) ha registrato un trend del **+28% a volume** e del **+40% a valore**, con preferenza per i modelli con tecnologia Bluetooth®.

Cellularline S.p.A. ha intercettato con anticipo questi trend di cambiamento grazie alle continue ricerche sul consumatore e, già a fine 2017, ha lanciato con successo in Italia il brand **Audio Quality Lab**, la linea dedicata al mondo della musica, che interpreta e incontra le esigenze di tutti i diversi fruitori di musica: persone di ogni età, genere e disponibilità di spesa, uniti dalla passione per la musica da ascoltare in mobilità.

Dopo la progressiva introduzione dei prodotti del brand AQL presso tutti i principali retailers italiani, è giunto il momento per l'azienda di conquistare e completare la distribuzione a livello internazionale. La fiera IFA rappresenta quindi la perfetta piattaforma di lancio per presentare il nuovo brand ai più importanti decision makers dei vari canali distributivi internazionali dell'audio, aprendo così importanti prospettive di sviluppo del business.

Sviluppo confermato anche dal fatto che nel 2018 la line up dei prodotti AQL ha visto un importante allargamento della gamma con focus su speakers, auricolari Bluetooth® lifestyle e sport continuando il processo di ricerca verso tecnologie innovative come il *true wireless* andando a soddisfare tutte le tipologie di ascolto e soprattutto di target, oggi più che mai diversificato e ampio.

Grazie alla consolidata esperienza sviluppata con il brand Cellularline negli accessori per smartphone, la gamma **AQL** è infatti perfettamente idonea a coniugare le esigenze di ascolto musicale a quelle di conversazione.

Ogni prodotto di questa gamma, composta da oltre **90 referenze** tra cuffie, auricolari e speaker che **uniscono innovazione tecnologica e design distintivo**, possiede caratteristiche uniche per soddisfare tutte le tipologie di ascolto, garantendo un ottimo rapporto qualità/prezzo.

### **About Cellularline S.p.A.**

Cellularline S.p.A. è l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. Punto di riferimento tecnologico e creativo per gli accessori di dispositivi multimediali, il marchio Cellularline si pone l'obiettivo di

# [CELLULARLINEGROUP]



offrire agli utilizzatori un prodotto con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. L'azienda, che impiega circa 200 dipendenti, vanta oggi una distribuzione intercontinentale in oltre 60 paesi.