

Cellularline lancia una nuova area di business

Nuovi servizi per gli shopper nei punti vendita a partire da fine 2018 sui mercati EMEA

Cellularline S.p.A., leader europeo nello sviluppo e nella vendita di accessori per smartphone e tablet, annuncia il **lancio internazionale di un esclusivo progetto dedicato al mondo dei servizi a valore aggiunto per i possessori di smartphone: "Glass & Go"** .

Questo progetto **rappresenta, per l'azienda e i propri partner retail, un'importante opportunità di fatturato aggiuntivo** poiché è volutamente concepito e sviluppato per poter essere erogato direttamente nel punto vendita, per incrementare l'"attachment rate" nel momento dell'acquisto di un nuovo device migliorando significativamente l'esperienza d'acquisto di una tipologia di prodotto fondamentale per la categoria: i vetri protettivi per i display dello smartphone. Si tratta infatti di un supporto evoluto per l'applicazione dei vetri da parte del personale di vendita che, grazie alla combinazione con i vetri esclusivi Glass&Go di Cellularline, garantisce la perfetta centratura sullo smartphone, in particolare sulle nuove generazioni a schermo curvo o radiale.

Per il Gruppo Cellularline Glass&Go è un **ampliamento del perimetro del business con significative opportunità di crescita grazie alla distribuzione del servizio già in corso presso oltre 1.000 punti vendita in tutta Europa**, nei principali canali presidiati (Consumer Electronics, Telco, etc.).

Durante la recente fiera IFA a Berlino, una delle più importanti vetrine internazionali per l'elettronica di consumo, Cellularline ha inoltre presentato in anteprima riservata ai propri partners già un secondo progetto da affiancare a Glass&Go che ha riscosso molto interesse, e **si prevede che, a partire da fine 2018, numerose centinaia di punti vendita in area EMEA presteranno i nuovi innovativi servizi a firma Cellularline.**

Glass & Go consente **l'applicazione professionale di vetri protettivi esclusivi Cellularline**, tramite una macchina dalle dimensioni ultra compatte che facilita e riduce i tempi per l'applicazione delle protezioni in vetro temperato sui display degli smartphone.

Il dispositivo, un'esclusiva Cellularline per l'EMEA, è adatto a ogni punto vendita grazie alle dimensioni ridotte e a una rapida e semplice formazione degli addetti per il suo utilizzo.

Glass & Go è la soluzione ideale per gli utilizzatori di vetri protettivi, garantisce il supporto nella scelta del vetro temperato più adatto alle proprie esigenze e assicura un'applicazione rapida, professionale e senza errori.

Marco Cagnetta, Co-CEO per le aree Sales & Marketing di Cellularline S.p.A., dichiara: "questo progetto innovativo e concreto rappresenta un'importante evoluzione per il nostro business e punta a stringere ulteriormente le partnership con i retailers. Il nostro obiettivo è andare oltre al prodotto, che rappresenta sempre il nostro core business, e integrare servizi innovativi in grado di rendere la nostra categoria merceologica ancora più attrattiva. A beneficiarne non saranno solo i consumatori, ma soprattutto il trade che potrà cogliere in Glass & Go e nei successivi progetti importanti opportunità per incrementare l'affluenza nei punti vendita e conseguentemente il fatturato e i margini, accrescendo così il valore di tutta la categoria."

Cellularline S.p.A.

About Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A. è l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. Punto di riferimento tecnologico e creativo per gli accessori di dispositivi multimediali, il marchio Cellularline si pone l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un prodotto con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. L'azienda, che impiega circa 200 dipendenti, vanta oggi una distribuzione intercontinentale in oltre 60 paesi.