

Cellularline al Mobile World Congress 2019 di Barcellona



Cellularline S.p.A., leader europeo nello sviluppo e nella vendita di accessori per smartphone e tablet, rinnova la sua partecipazione al **Mobile World Congress 2019** (Barcellona, 25-28.02), il più grande evento al mondo dedicato ai dispositivi e alle tecnologie della telefonia mobile.

L'azienda (**Hall 7 – Stand D51**) presenta in fiera una vetrina di nuove referenze nate dallo studio e dall'utilizzo di materiali e tecnologie all'avanguardia.

Performance, innovazione, tecnologia e design distintivo caratterizzano i nuovi prodotti realizzati grazie a ricerche e studi su materiali e tecnologie e nati per rispondere ai bisogni del consumatore.

Una **line up varia ed eterogenea che riguarda tutti i comparti di sviluppo e business per l'azienda**: carica ed utilità, voce e sport comprensivo del nuovo brand AQL™ dedicato all'ascolto musicale, protezione e stile con le cover e i servizi di personalizzazione express!

Alessio Lasagni - Head of Marketing & Communication Cellularline S.p.A. – dichiara: *“Gli smartphone e i tablet hanno acquisito funzionalità legate a qualsiasi aspetto della vita, sia privata che professionale. La loro fruizione è diventata indispensabile in qualsiasi contesto. La strategia commerciale e di posizionamento di Cellularline S.p.A. ha seguito i trend del settore e le abitudini degli utenti, che richiedono prodotti di qualità elevata, con un design accattivante e a prezzi accessibili. Proprio quello che offriamo al nostro pubblico”.*

Cellularline ti aspetta al MWC, Hall 7 – Stand D51

Cellularline S.p.A.

Contatti Ufficio Stampa:

Cristina Pasquini, Responsabile Ufficio Stampa - c.pasquini@saywhat.it - Cell 388 3936472
Alberta Cangiano, Junior Account Media Relation - a.cangiano@saywhat.it - Tel 02 3191181

About Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A. è l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. Punto di riferimento tecnologico e creativo per gli accessori di dispositivi multimediali, il marchio Cellularline si pone l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un prodotto con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. L'azienda, che impiega circa 200 dipendenti, vanta oggi una distribuzione intercontinentale in oltre 60 paesi.