

COMUNICATO STAMPA

CELLULARLINE LANCIA PLOOS, NUOVO BRAND E NUOVA GAMMA PRODOTTI

ploos+

- *Il lancio del nuovo brand si inserisce nell'ambito di un più ampio processo di revisione strategica del brand portfolio del Gruppo.*
- *La gamma di PLOOS permetterà a Cellularline di rafforzare il presidio in alcuni mercati EMEA e in alcuni canali nei quali la presenza del Gruppo presenta ampi margini di sviluppo.*
- *PLOOS sarà il nuovo brand entry level del Gruppo, caratterizzato da design e funzionalità essenziali.*

Reggio Emilia, 11 febbraio 2020 - Il Gruppo Cellularline annuncia il lancio del nuovo *brand* PLOOS, che racchiude una gamma di circa 50 referenze, composta prevalentemente da accessori ricarica, auto e audio.

I prodotti presentano un *packaging* con una forte e distintiva identità visiva, di dimensioni compatte al fine di ridurre l'impatto ambientale e, pur essendo caratterizzati da un eccellente *value for money*, mantengono tutti gli elementi distintivi tipici dei prodotti del Gruppo Cellularline.

PLOOS va ad integrare l'offerta del *main brand* - avendo un posizionamento complementare - risultando inoltre particolarmente attraente per i clienti che operano in mercati esteri o canali di vendita più sensibili al fattore *pricing*. Si prevede che l'effettiva commercializzazione della nuova gamma presso i clienti (in primis, *retailer* dei canali *Mass Merchandise* e *Convenience Store*) avvenga progressivamente a partire dal secondo trimestre 2020.

Con tale iniziativa, parte integrante delle strategie di Gruppo, Cellularline conferma la volontà di ulteriore crescita in canali e aree geografiche attualmente meno presidiate, la capacità di sviluppo tecnico orientata a cogliere evidenti opportunità di mercato e la sempre attenta valutazione di entrambe le opzioni *make or buy*.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.cellularlinegroup.com

[CELLULARLINEGROUP]



*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline**, **PLOOS**, **AQL**, **MusicSound** e **Interphone**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 220 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

Tel. +39 0522 33 40 02

E-mail: ir@cellularlinegroup.com

Barabino & Partners - Media Relations

Tel. +39 02 72 02 35 35

E-mail: f.vercellino@barabino.it