

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE ACQUISISCE WORLDCONNECT AG,
IL LEADER MONDIALE NEL MERCATO DEGLI ADATTATORI DA VIAGGIO PREMIUM CON IL BRAND SKROSS****L'ACQUISIZIONE PERMETTE AL GRUPPO CELLULARLINE DI RAFFORZARE SIGNIFICATIVAMENTE LA PRESENZA DEI PROPRI BRAND A LIVELLO INTERNAZIONALE E IL PRESIDIO NEL CANALE STRATEGICO DEL TRAVEL RETAIL****GRAZIE ALL'INGRESSO NEL GRUPPO CELLULARLINE, I PRODOTTI A BRAND SKROSS BENEFICERANNO DI SINERGIE IN AMBITO R&D, MARKETING, TRADE MARKETING E DISTRIBUZIONE**

- *Cellularline acquisisce l'80% del capitale sociale di Worldconnect AG (CH), leader mondiale, attraverso i marchi SKROSS e Q2 Power, nel mercato degli adattatori da viaggio premium.*
- *Il corrispettivo per l'acquisizione è pari a CHF 15,8 milioni (circa EUR 14,8 milioni).*
- *I due Co-CEO di Worldconnect AG manterranno il loro ruolo e porteranno le competenze specifiche e la lunga esperienza maturata nel canale Travel Retail all'interno del Gruppo Cellularline.*
- *Cellularline continua nell'esecuzione della sua strategia di crescita anche per vie esterne, con l'obiettivo di migliorare la valorizzazione del Gruppo attraverso l'offerta di un più ampio portafoglio prodotti (anche brevettati) e di marchi complementari, riconosciuti a livello internazionale.*
- *Nonostante il rallentamento temporaneo dovuto al Covid-19, il mercato globale del Travel Retail aeroportuale - canale distributivo prevalente di Worldconnect AG - è cresciuto costantemente nell'ultimo decennio; stimiamo che tale canale si normalizzi progressivamente nel corso del 2021, per poi riprendere il trend di crescita degli ultimi anni.*

Reggio Emilia, 9 luglio 2020 - Cellularline S.p.A. (di seguito, "Cellularline" o il "Gruppo Cellularline"), leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet* e quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, annuncia la sottoscrizione di un accordo vincolante per l'acquisto dell'80% del capitale sociale di Worldconnect AG (di seguito "Worldconnect" o la "Società"), leader mondiale nel mercato degli adattatori da viaggio *premium*. L'esecuzione della transazione è prevista entro la fine del mese di luglio 2020.

Fondata nel 2002 e con sede a Diepoldsau (Svizzera), Worldconnect - attraverso i suoi marchi SKROSS e Q2 Power e primarie *partnership* OEM - opera a livello globale con una vasta gamma di prodotti, composta da adattatori multipli da viaggio, adattatori specifici per i singoli paesi e periferiche di alimentazione (caricabatterie, *power bank*, cavi); circa l'80% dei prodotti della Società è realizzato sulla base di brevetti, aventi una durata media di circa 10 anni. SKROSS è un *brand* riconosciuto nel segmento degli adattatori *premium*, mentre Q2 Power completa l'offerta prodotti con un posizionamento di prezzo *value for money*. Grazie all'ampia rete di contatti e ai *partner* distributivi, oggi la Società è *leader* di mercato nel canale *Travel Retail* aeroportuale, essendo presente nello stesso in circa 600 punti vendita in tutto il mondo.

I marchi SKROSS e Q2 Power integrano la gamma di prodotti a marchio Cellularline in un canale - ben presidiato dal Gruppo Cellularline a livello italiano, ma non ancora a livello internazionale - contraddistinto da un *track record* di costanti tassi di crescita e caratterizzato da un'elevata spesa per consumi. Entrando nel Gruppo Cellularline, Worldconnect sarà in grado di accedere ad un mercato più ampio, con un portafoglio prodotti allargato e di "Swiss Quality", sfruttando appieno l'organizzazione distributiva, le elevate



competenze di *Marketing, Trade Marketing e Supply Chain* e le metodologie che hanno permesso al Gruppo Cellularline di diventare *leader* in Italia ed Europa nel mercato degli accessori per *smartphone*.

Grazie alla transazione, Cellularline prevede di cogliere l'opportunità di incrementare le vendite dei propri accessori per *smartphone* e dei prodotti audio - per tutti i *brand* del Gruppo Cellularline - nel *Travel Retail*, oltre che conseguire sinergie tra le attività di ricerca e sviluppo delle due società, grazie anche alla propria catena di fornitura specializzata in *Far East*.

Nell'anno fiscale 2019, Worldconnect ha realizzato Ricavi pro-forma pari a CHF 20 milioni (circa EUR 18,7 milioni) - di cui oltre il 95% fuori dall'Italia - con un Risultato Netto *Adjusted* pari a circa il 9% dei Ricavi. L'Indebitamento Finanziario Netto di Worldconnect al *closing* è stimato in circa CHF 4,5 milioni (circa EUR 4,2 milioni). Si segnala che a partire dal secondo trimestre dell'esercizio in corso la Società - al fine di ridurre il temporaneo impatto economico derivante dal Covid-19 - ha posto in essere incisive azioni di razionalizzazione dei costi.

Il corrispettivo per l'acquisizione dell'80% del capitale sociale di Worldconnect è pari a CHF 15,8 milioni (circa EUR 14,8 milioni). Tale corrispettivo - determinato tenendo in considerazione sia il temporaneo andamento della Società derivante dal Covid-19, sia le prospettive di crescita nel medio periodo - sarà finanziato con le risorse disponibili di Cellularline e sarà pagato in due rate: CHF 10 milioni (circa EUR 9,3 milioni) al *closing* e CHF 5,8 milioni (circa EUR 5,4 milioni) dodici mesi dopo il *closing*.

Ai sensi dell'accordo di investimento, entro l'approvazione del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, Cellularline e gli azionisti di minoranza di Worldconnect avranno il potere di esercitare, in più *tranches*, le rispettive opzioni *'Put&Call'* sulla restante quota di minoranza, corrispondente al 20% del capitale sociale di Worldconnect. L'importo da corrispondere, da parte di Cellularline, per l'acquisto di ciascuna *tranche*, sarà determinato sulla base di un multiplo *Enterprise Value/EBITDA* di 7 volte l'*EBITDA* dell'anno di riferimento. Il corrispettivo per l'acquisto delle quote di minoranza potrà essere pagato, in tutto o in parte, con azioni Cellularline.

L'acquisizione - parte integrante della strategia del Gruppo Cellularline - conferma sia l'obiettivo del *management* di assicurare un ulteriore sviluppo in canali, aree geografiche e prodotti in cui il Gruppo ha ampio spazio di crescita, sia l'attenzione nel cogliere le opportunità offerte dal mercato.

Christian Aleotti e Marco Cagnetta, Co-CEOs di Cellularline, hanno commentato: "*Siamo lieti di annunciare l'acquisizione di Worldconnect, che apre al Gruppo Cellularline le porte di un mercato internazionale strategico, contraddistinto da una tendenza di crescita di lungo termine di viaggiatori a livello globale e caratterizzato da clientela con alta capacità di spesa. L'acquisizione ci consente inoltre di integrare e ampliare la nostra offerta prodotto, potendo offrire articoli premium "Swiss Quality". Nonostante il Covid-19 abbia penalizzato il 2020, crediamo che le dinamiche macroeconomiche di fondo - aumento della popolazione, crescente urbanizzazione, aumento del reddito disponibile in molte aree geografiche in via di sviluppo - proseguiranno e continueranno a sostenere la crescita del mercato del Travel Retail nel lungo periodo*".

Sam Gerber e Christian Ernst, Co-CEOs di Worldconnect, hanno dichiarato: "*Il marchio SKROSS, con i suoi prodotti unici e brevettati, ha contribuito a posizionarci con successo tra i principali operatori mondiali nel canale Travel Retail. Unire le forze con Cellularline offre importanti sinergie di ricavi per entrambi, sia tramite l'accesso a nuovi canali sia grazie all'ampliamento dell'offerta prodotti per entrambe le società. Siamo estremamente entusiasti di collaborare con un'azienda e il suo management con i quali condividiamo così tanto in termini di visione e passione*".

[CELLULARLINEGROUP]



*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound e Interphone**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo Cellularline si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo Cellularline impiega oggi circa 220 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

E-mail: ir@cellularlinegroup.com

Barabino & Partners - Media Relations

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 57451