



COMUNICATO STAMPA

CELLULARLINE: PRONTI TUTTI GLI ACCESSORI PER LA NUOVA GAMMA DI PRODOTTI APPLE

- *Oltre 110 nuovi accessori già disponibili per i nuovi 4 modelli iPhone 12.*
- *Come i nuovi iPhone 12, anche iPhone SE, iPhone XR, iPhone 11 verranno consegnati senza auricolari e caricabatterie in confezione: Cellularline è pronta con la gamma completa per tutti i modelli.*
- *Oltre 30 accessori disponibili per Apple Watch Series 6 e Apple Watch SE e per i nuovi iPad e iPad Air.*

Reggio Emilia, 3 novembre 2020 - Cellularline, azienda leader in Europa nel settore degli accessori per smartphone e tablet, quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, annuncia di avere sviluppato e lanciato un ampio catalogo per soddisfare le nuove esigenze degli utilizzatori Apple.

I nuovi 4 modelli dell'iPhone 12 per la prima volta arriveranno sul mercato in confezioni prive di caricabatterie e auricolari, e la medesima politica commerciale si estenderà anche agli attuali iPhone SE, iPhone XR e iPhone 11. In questo stimolante contesto, oltre alle evidenti aspettative per la propria gamma di caricabatterie e auricolari, Cellularline lancia un'ampia offerta di nuove custodie, tra le quali anche la nuova gamma con trattamento anti-batterico Microban®, completata da vetri protettivi ad elevate prestazioni.

Cellularline inoltre, con una nuova gamma completa, allarga la propria offerta con accessori dedicati ad altri prodotti di successo della casa di Cupertino: Apple Watch Series 6 e Apple Watch SE, Airpod e Airpod Pro. Tale gamma di accessori soddisfa un pubblico crescente, che fa un uso particolarmente intensivo di tali prodotti, evidenziando specifiche esigenze di protezione, funzionalità e modalità di ricarica.

Immediatamente disponibile anche la nuova gamma di accessori dedicati ai nuovi iPad e iPad Air.

Vantando da sempre una posizione di rilievo nel mercato degli accessori compatibili Apple, Cellularline si appresta ad accoglierne la nuova politica commerciale come una significativa e tangibile opportunità di accelerazione di *business*.

“La scelta di Apple contribuisce ad aprire la strada a un nuovo corso per gli accessori, creando una condizione di maggiore rilievo di questa categoria merceologica e aprendo ulteriormente il mercato alla libera scelta dei consumatori. Oltre a rappresentare un'opportunità per noi, che riteniamo di posizionarci con una gamma di prodotto tra le più ampie e qualificate attualmente sul mercato, tale nuovo corso è sicuramente indizio di una nuova e più consapevole visione del mercato degli accessori, che sempre di più si sta affrancando per logiche e tecnologie, rendendosi fortemente complementare all'offerta di smartphones, tablets, wearables e prodotti audio”, ha commentato Marco Cagnetta, Co-CEO di Cellularline.

[CELLULARLINEGROUP]



*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone** e **SKROSS**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

E-mail: ir@cellularlinegroup.com

Barabino & Partners - Media Relations

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171