

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE FIRMA UN ACCORDO CON NATIVA E ACCELERA LA TRANSIZIONE  
VERSO UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE DI LUNGO PERIODO**

- *L'accordo si inserisce nell'ambito del progetto (R)EVOLUTION lanciato a inizio 2020.*
- *La partnership - parte integrante della strategia ESG della Società - ha l'obiettivo di aumentare l'apporto virtuoso dell'azienda alla collettività e al pianeta, consentendo la naturale integrazione della sostenibilità nel modello di business del Gruppo.*

\*\*\*

Reggio Emilia, 17 dicembre 2020 - Il Gruppo Cellularline (di seguito "**Cellularline**" o "**Società**"), azienda leader nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, annuncia la definizione di un accordo con Nativa finalizzato ad accelerare la transizione verso un modello di *business* che dia un apporto positivo ad ambiente e società attraverso un percorso di innovazione sostenibile di lungo periodo.

Nativa, prima B Corp e Società Benefit in Europa, è una *innovation company* che incorpora la sostenibilità nel DNA e nel modello di *business* delle aziende, attraverso un percorso di evoluzione che le porta a creare valore per il pianeta e la collettività.

Insieme a Nativa, Cellularline ha deciso di aggiornare la propria Vision, elaborando una strategia di *business* guidata anche dai principi di innovazione sostenibile, misurando il proprio impatto attraverso gli strumenti utilizzati dalle B Corp, aziende che rispettano i più alti *standard* di sostenibilità al mondo.

Dopo una fase di *assessment* delle attività del Gruppo, sia a livello *corporate* che di prodotto - il cui completamento è atteso nel corso del primo semestre - sarà elaborata una strategia di miglioramento che porterà a integrare i principi della sostenibilità nei processi aziendali.

La *partnership* con Nativa è la naturale evoluzione della strategia che sta alla base del progetto (R)EVOLUTION, lanciato nel primo trimestre del 2020 che, oltre a confermare le certificazioni internazionali e di qualità ottenute negli anni dai prodotti del Gruppo, ha già portato ad azioni concrete di riduzione dell'impatto ambientale nel confezionamento dei prodotti. Nello specifico:

- tutta la carta utilizzata per i *pack* sarà certificata FSC™ (Forest Stewardship Council)
- gli inchiostri utilizzati per la stampa dei *pack* saranno di soia
- verrà ridotto al minimo indispensabile l'utilizzo di plastica dentro e fuori i *pack*

Nell'ambito del progetto (R)EVOLUTION, inoltre, il Gruppo ha dato vita a una linea di prodotti - le *eco case* BECOME - 100% compostabili e con *packaging* in carta riciclata e riciclabile. Lanciate alla fine del primo trimestre 2020, queste custodie vantano una composizione di prodotto basata sul polibutirrato (PBAT), un copoliestere *random* completamente biodegradabile, combinato con altri materiali di origine vegetale, come fibre di bambù e amido di mais.



*“Il nostro impegno nei confronti dell’ambiente non solo è tangibile, ma parte integrante della nostra strategia di medio e lungo periodo. Nel 2020 abbiamo compiuto passi concreti su questa direttrice, ma sentivamo il bisogno di accelerare e rafforzare la nostra transizione, e crediamo che Nativa sia il partner giusto per farlo. Abbiamo ambizioni importanti in ambito ESG e questa partnership conferma il nostro impegno a migliorare la qualità della vita delle persone e l’impegno nei confronti della società e dell’ambiente”,* ha commentato **Marco Cagnetta, Co-CEO** di Cellularline Group.

*“Cellularline ha deciso di intraprendere un percorso tanto innovativo quanto rigoroso per evolvere verso un modello di business sostenibile di lungo periodo, che è sempre di più un imperativo se vogliamo che le aziende contribuiscano a fronteggiare le grandi sfide sociali e ambientali del nostro secolo. Cellularline ha compreso che la sostenibilità non rappresenta un vincolo, bensì un’opportunità per le aziende di raggiungere il proprio potenziale massimo che, altrimenti, con i vecchi modelli, non sarebbe possibile”,* ha sottolineato **Paolo Di Cesare, Co-Founder** di Nativa.

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, PLOOS, AQL, MusicSound, Interphone** e **Skross**, l’azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l’obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d’uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.*

**Cellularline S.p.A. - Investor Relations**

E-mail: [ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

**Barabino & Partners - Media Relations**

Tel. +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: [f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

Mob: +39 331 5745171