

GIORNATA DELLA TERRA: CELLULARLINE FESTEGGIA 1.000 ALBERI SU TREEDOM E ANNUNCIA L'ARRIVO DI NUOVI ACCESSORI ECO-FRIENDLY

*Nuovi caricatori e cavi ecosostenibili entreranno a far parte di **BECOME**, la linea di accessori prodotti con materiali biodegradabili e compostabili*

Roma, 15 aprile 2021 - Oltre 190 paesi dell'ONU celebreranno quest'anno la **Giornata della Terra**, con circa un miliardo di persone mobilitate per la salvaguardia del pianeta. Anche le aziende cercano di fare sempre di più la loro parte, orientandosi verso nuovi modelli di business in grado di avere un **impatto virtuoso** sulle **persone** e sull'**ambiente**. **Cellularline**, quale leader del proprio settore, si sta impegnando da tempo per diventare un esempio positivo nel panorama italiano ed europeo, affiancando un percorso di cambiamento a lungo termine con iniziative concrete che possano portare da subito un beneficio tangibile all'ambiente. Ne è un esempio la **foresta SEED the FUTURE**, un polmone verde creato da **Cellularline** con **Treedom**, che - dopo un primo traguardo di **550 alberi** lo scorso anno - è oggi giunto a **1.000 alberi** piantati in 7 diversi paesi, in grado di compensare oltre 165.000 kg di CO₂.

L'evoluzione *green* di Cellularline continua inoltre anche dal lato dello sviluppo dei prodotti, con l'annuncio di nuovi arrivi nella linea **BECOME**, dedicata agli accessori **Cellularline** realizzati con materiali biodegradabili e compostabili. **BECOME** - attualmente costituita dalle custodie per iPhone e AirPods realizzate in PBAT, materiale bioplastico compostabile - si amplierà infatti con **caricatori** e **cavi** prodotti prevalentemente con materiali naturali, consentendo una significativa riduzione della plastica utilizzata. Ma non solo: il **packaging** sarà al **100% in carta riciclata e riciclabile**, certificata FSC (Forest stewardship council®), ovvero proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile. In questo senso, già dall'anno scorso Cellularline ha cominciato a ripensare al confezionamento dei suoi accessori, puntando su soluzioni *full paper* per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Le iniziative e i nuovi progetti green di **Cellularline** si inseriscono in un percorso più ampio che l'azienda sta portando avanti con **Nativa**, prima B Corp e Società Benefit in Europa. Insieme a **Nativa**, Cellularline ha deciso di accelerare la transizione verso un modello di business che dia un apporto positivo ad ambiente e società attraverso un percorso di innovazione sostenibile di lungo periodo.

Contatti Ufficio Stampa:

Daniele Battistelli – 340.6129558 – battistelli@spencerandlewis.com

Alessandro Flammini – 340.6271266 – flammini@spencerandlewis.com

[CELLULARLINEGROUP]



cellularline



Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, PLOOS, AQL, Music Sound, Interphone e Skross, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.



Cellularline S.p.A. Via Grigoris Lambrakis, 1/A • 42122 Reggio Emilia (RE) - Italy • tel. +39 0522 33.40.02 • fax +39 0522 33.40.01
fax International Dept. +39 0522 33.45.01 • www.cellularline.com • info@cellularline.com • international@cellularline.com
pec: spa.cellularline@legalmail.it • R.I., P. Iva e Codice Fiscale 09800730963 • R.E.A. RE – 315329 • Capitale Soc. € 21.343.189,00 i.v.