



*Si torna in palestra? Da AQL gli accessori giusti per allenarsi al top*

**La gamma sport di AQL per allenarsi a ritmo della propria musica**

*Il brand del gruppo Cellularline propone cuffie e auricolari pensati appositamente per l'attività sportiva*

Dopo i mesi di chiusura per l'emergenza sanitaria, finalmente a breve si potrà tornare a fare **attività sportiva** - ovviamente nel rispetto delle norme di sicurezza - anche in **palestra** e nelle **piscine all'aperto**. Un momento atteso da tanti appassionati, soprattutto da chi ha intenzione di rimettersi in forma in vista dell'estate oppure ama rilassarsi con una lunga nuotata. Per molti poi è impensabile allenarsi senza **musica**: ascoltare le proprie playlist preferite, infatti, dà spesso quella marcia in più che spinge a dare il massimo e non lasciarsi fermare dalla fatica. Servono però gli **accessori** giusti, che ci accompagnino nell'attività fisica senza ostacolarla.

Per questo **AQL** ha creato una gamma di prodotti con caratteristiche specifiche per lo sport, pensati proprio per essere dei compagni fedeli dei nostri allenamenti. **SPORT BOOST CHARGE**, ad esempio, è l'**auricolare Bluetooth** che grazie agli **archetti flessibili** si appoggia comodamente sull'orecchio e resta stabile qualsiasi movimento si esegua, permettendo di allenarsi con la propria musica in piena libertà. La **batteria a lunga durata** - fino a 45 ore di playtime con la custodia di ricarica - è in grado di sostenere anche gli allenamenti più lunghi, e in caso di chiamata la **Double Master Function** consente di rispondere anche con uno solo dei due auricolari. Certificato **IPX7**, **SPORT BOOST CHARGE** resiste senza problemi a sudore e pioggia, e anche all'immersione temporanea in acqua fino a un metro.

Se si cerca il massimo della concentrazione in ogni allenamento, ancora più appropriate possono essere delle **cuffie Bluetooth**, ottime per isolarsi maggiormente dall'ambiente esterno. In questo ambito **AQL** propone le **SPORT CHALLENGE**, che grazie ai **driver in neodimio** da 40mm offrono una qualità del suono cristallina e tutti i bassi necessari per caricarsi al massimo. Tramite il sistema **Universal Remote Control** è possibile cambiare brani, regolare il volume e rispondere alle chiamate direttamente dalle cuffie, e la **certificazione IPX4** assicura la resistenza al sudore e alla pioggia. L'attitudine sportiva di questo prodotto è evidente nell'**archetto in gomma morbida**, che garantisce massima stabilità durante l'attività, e dai **padiglioni rimovibili e lavabili**, per avere cuffie sempre fresche e pulite ad ogni utilizzo.

**[CELLULARLINEGROUP]**



cellularline



AQ  
AUDIO QUALITY LINE

INTERPHONE

Infine, per chi non vede l'ora di tornare presto in acqua, **AQL** offre gli auricolari **SPORT THORPEDO**. Ogni dettaglio è pensato appositamente per il nuoto e le attività acquatiche, a partire dalla **certificazione IPX8** che consente l'immersione fino a 2 metri di profondità. Ma non solo: l'**archetto flessibile** che collega i due auricolari migliora la stabilità e la comodità, mentre i **gommini** inclusi, specifici per il nuoto, sono forniti in 3 misure diverse per il massimo comfort. E se si preferisce non portare il proprio smartphone a bordo vasca, gli **SPORT THORPEDO** offrono la possibilità di salvare delle playlist direttamente nella **memoria interna da 4GB**: in questo modo si potranno avere sempre a portata di mano i propri brani preferiti, passando da uno all'altro con i pratici controlli situati sugli auricolari.

Contatti Ufficio Stampa:

**Daniele Battistelli** – 340.6129558 – [battistelli@spencerandlewis.com](mailto:battistelli@spencerandlewis.com)

**Alessandro Flammini** – 340.6271266 – [flammini@spencerandlewis.com](mailto:flammini@spencerandlewis.com)

**Cellularline S.p.A.**

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, PLOOS, AQL, Music Sound, Interphone e Skross, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 240 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 60 paesi.



**Cellularline s.p.a.** Via Grigoris Lambrakis, 1/A • 42122 Reggio Emilia (RE) - Italy • tel. +39 0522 33.40.02 • fax +39 0522 33.40.01  
fax International Dept. +39 0522 33.45.01 • [www.cellularline.com](http://www.cellularline.com) • [info@cellularline.com](mailto:info@cellularline.com) • [international@cellularline.com](mailto:international@cellularline.com)  
pec: [spa.cellularline@legalmail.it](mailto:spa.cellularline@legalmail.it) • R.I., P. Iva e Codice Fiscale 09800730963 • R.E.A. RE – 315329 • Capitale Soc. € 21.343.189,00 i.v.