

TOP MEDIA COVERAGE



Cellularline Rider: la gamma di supporti per le due ruote



Il brand del gruppo Cellularline lancia una staffetta digitale e invita i runner a celebrare insieme la propria passione

The logo for 'MOTO.IT' consists of the text 'MOTO.IT' in a bold, black, sans-serif font, set against a bright yellow rectangular background.

Cellularline presenta Rider, la gamma di supporti per le due ruote



CellulaLine Dual Charger, la nostra prova del doppio caricatore (USB-C/USB)

The logo for 'ym youmark!' features the letters 'ym' in a white, lowercase, sans-serif font inside a red square, followed by the brand name 'youmark!' in a bold, black, sans-serif font.

AQL lancia la staffetta digitale #ByYourSide e invita i runner a celebrare insieme la propria passione



TOP MEDIA COVERAGE

L'AZIENDA

REGGIO EMILIA

Cellularline un mondo di accessori che va di corsa

In un anno l'azienda reggiana ha lanciato 600 nuovi prodotti alcuni dei quali concepiti appositamente per il lavoro da casa

JACOPO DELLA PORTA

Mantenere la leadership in un mercato estremamente competitivo e dinamico, dove il livello tecnologico non è così elevato da costituire una significativa barriera all'ingresso per i concorrenti, non è un affare da poco.

L'unica soluzione è quella non fermarsi mai. Cellularline, azienda reggiana specializzata in accessori per cellulari, va davvero di corsa.

Solo nel 2019 la società ha presentato 600 nuovi prodotti, pari al 25% della sua offerta complessiva, che consiste in ben 1.800 articoli.

INNOVAZIONE
Per difendere la sua quota di mercato, che in Italia è intorno al 40%, l'impresa emiliana punta anche su prodotti innovativi e più avanzati rispetto a quello dei concorrenti.

Un esempio è la partnership stretta l'anno scorso con Microsoft International, azienda statunitense leader mondiale nel campo delle soluzioni antimicrobiche.

Integrata durante il processo di produzione l'azione antimicrobica Microban rende i prodotti più igienici e sicuri: interagendo con i processi vitali dei batteri, infatti, ne impedisce la

sopravvivenza e la proliferazione sulle superfici.

SOSTENIBILITÀ

Un'altra forma di distinzione, in linea con una richiesta crescente del mercato, riguarda la sostenibilità ambientale. Una questione spinosa, se si pensa al problema dei rifiuti elettronici.

L'azienda nel 2020 ha lanciato le cover per cellulari biodegradabili e riciclabili. Beccome od è impegnata nella riduzione della plastica utilizzata nel packaging.

I nuovi progetti green di Cellularline si inseriscono nel percorso che l'azienda sta portando avanti con Naviva, società specializzata nel portare le imprese verso modelli di business sostenibili.

«Insieme a Naviva», spiega il ceo Marco Cagnetta, «Cellularline ha deciso di accelerare la transizione verso un modello che dia un apporto positivo all'ambiente: società attraverso un percorso di innovazione sostenibile di lungo periodo».

Tutta la carta utilizzata per il packaging dell'azienda è certificata dal Forest Stewardship Council (Fsc), un ente internazionale indipendente che garantisce che le foreste di provenienza siano gestite nel rispetto di rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Gli inchiodi utilizzati per la stampa dei pack sono

di soia e dunque con un impatto ambientale quasi nullo.

LEADERSHIP

Cellularline è presente in oltre 60 paesi e impiega 240 dipendenti, quasi tutti a Reggio Emilia. Con i marchi Cellularline, AqI, Interphone, plus, Music Sound, Nova e Skross è l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet: prima per quota di mercato in Italia, Slovenia e Austria, e tra le prime tre anche in Spagna, Francia, Germania e Benelux.

«Nei principali Paesi europei», spiega il ceo Cagnetta, «siamo leader per la vendita di accessori nei negozi di elettronica».

NON SOLO COVER
I prodotti di questa impresa reggiana possono essere divisi in tre grandi blocchi. In primo luogo cavi e caricatori. Poi cover e vetrine protettive. E, infine, auricolari, speaker e articoli per ascoltare la musica.

L'entenza velocità con la quale Cellularline si muove sul mercato è anche il riflesso della dinamica del mercato degli smartphone e dei tablet. La gamma di telefonini è molto ampia e il continuo aggiornamento. E ciò produce accessori non più mescolati.

Nel 2020 l'azienda ha speso più di 22 milioni di prodotti e ottenuto ricavi netti



Lo speaker Hurricane di AqI, il brand Cellularline dedicato al mondo della musica

per 104,5 milioni di euro. **L'AZIENDA**
Lanciato nel 1990 dal reggiano Stefano Aleotti e Piero Foglio, il marchio Cellularline nasce per risolvere il problema della scarsa autonomia dei telefoni cellulari di prima generazione (cosiddetti E-tac) che spinge l'azienda a produrre cariche batterie da autococon un marchio dedicato. Grazie al successo dell'iniziativa, Cellularline inizia stabilmente la produzione di accessori per telefonia mobile, consolidando la presenza in Italia e successivamente ad esportare i prodotti all'estero. Nel 2013 la maggioranza di Cellularline è stata acquistata dal fondo di Private Equity L. Carterton, supportato da Lvmh, il più grande gruppo del lusso al mondo, segnando così un nuovo percorso evolutivo verso l'internazionalizza-

zione e l'affermazione del brand. Nel 2018 c'è stato un altro passaggio fondamentale con la quotazione in borsa all'AIM e successivamente al listino di Borsa Italiana. **AL PASSO CON I GIUSTI**
La dinamica dell'azienda si basa sulla capacità di cogliere le tendenze del mercato. Cellularline monitora su base settimanale le vendite di 3.000 negozi sparsi



L'esterno della sede della Cellularline in via Lambrakis a Reggio Emilia



L'edf di Cellularline Marco Cagnetta



Una custodia eco-compatibile per iPhone

in Europa. Ogni lunedì i dati vengono analizzati e aggiornati a quanto vengono condotti continue indagini di mercato che consentono di cogliere gli orientamenti del consumatore. Un altro tratto distintivo dell'impresa reggiana è l'elevata qualità del servizio che offre ai rivenditori. Cellularline cura l'esposizione dei suoi articoli sui banchi con un'attenzione ai dettagli così scrupolosa in un modo così efficace, che un colosso come Samsung gli ha affidato la distribuzione e la commercializzazione dei suoi accessori nei nostri Paesi.

IL PESO DELLA PANDEMIA
Il mercato nel quale Cellularline opera è stato duramente colpito dalla pandemia. La chiusura dei negozi e il prolungato lockdown hanno avuto un impatto significativo su questo genere di consumi. Nel 2020 l'azienda ha assistito a una riduzione del suo fatturato, «ma già vediamo una buona ripresa della domanda dei nostri prodotti, che ci aspettiamo si andrà a rafforzare sempre più nel corso dell'anno». Anche nella pandemia l'azienda ha mostrato la sua tenerezza ad adattarsi rapidamente alle nuove circostanze, che rappresenta uno dei suoi aspetti più importanti. Il lockdown ha cambiato le

abitudini di vita e di lavoro delle persone e questo ha avuto conseguenze sugli stili di consumo. «Abbiamo perciò pensato a una serie di accessori da utilizzare a casa, per chi fa smart working, che hanno avuto successo», dice il ceo Cagnetta. «Ad esempio, abbiamo deciso di dotare i nostri caricatori di cavi molto più lunghi, di due o anche tre metri, perché nelle abitazioni non sempre le prese sono vicine a dove si lavora».

CRESCITA
L'azienda porta avanti una politica di acquisizioni che le consente di integrare al suo interno idee e competenze maturate nel mercato. Una strategia di crescita che passa anche dall'estero. Recentemente Cellularline ha acquistato il 55% della start-up Nicotina Group, che produce e vende custodie personalizzabili per smartphone. Nel 2020 l'impresa ha festeggiato i suoi 30 anni acquistando l'80% di Worldconnect, azienda svizzera leader mondiale, con i marchi Skross e Q2 Power, nel mercato degli isolatori da viaggio e periferiche di alimentazione, dopo che nel 2019 aveva portato a termine la sua prima acquisizione con Spynova, azienda reggiana attiva nel canale Telco.

IN OCCASIONE DEL 18° COMPLEANNO DI AQUATICO, LUNEDÌ 28 GIUGNO INGRESSO 5,50 € PER I ADULTI NELL'ANNO 2003.

AQUATICO
di Reggio Emilia

ABBONAMENTO STAGIONALE RAGAZZI 140 € | SENIOR 150 € | ADULTI 180 €
Promozione speciale famiglie: -20€ sull'abbonamento del secondo familiare, -40€ del terzo in poi.

Ognuno di Noi può fare la differenza, anche Tu!

CODICE FISCALE 91003320354

Donna il Tuo 5x1000 alla P.A.S. CROCE AZZURRA di BRESCELLO - POVIGLIO - BORETTO

Per maggiori informazioni:
Via Ceri, 13
42028 Poviglio (RE)
+39 0522 960 251

info@croceazzurrapoviglio.it
www.croceazzurrapoviglio.it
croceazzurrapoviglio

